

## Conditions générales de vente et d'utilisation du site

### Identification

Le site est édité par la société Les Publications Condé Nast, société par actions simplifiée au capital de 10.376.000 €

SIREN 562 077 206 RCS Paris

Siège social : 3 avenue Hoche 75008 PARIS (FRANCE)

Numéro de TVA : CEE FR23562077206

Tél : 01 53 43 60 00

Hébergeur du site : MOREA

Date de création du Site : Octobre 2015

## ARTICLE 1 – GENERALITES ET DEFINITIONS

### 1.1. Application et opposabilité

Les présentes conditions générales de vente et d'utilisation (les « Conditions Générales ») du site <http://abonnement.condenast.fr> (le « Site ») ont pour objet de fixer les règles d'utilisation par le Client du Site et de tout autre site internet édité par notre société.

Les Conditions Générales régissent également la vente de nos abonnements et services proposés par notre société depuis le Site.

En conséquence, le Client accepte l'ensemble des Conditions Générales avant toute souscription d'un abonnement papier et/ou numérique ainsi que lors d'une consultation d'information et/ou d'une simple utilisation gratuite du Site.

Sauf preuve contraire, les données enregistrées sur le Site constituent la preuve de l'ensemble des transactions passées entre le Client et notre société.

Les Conditions Générales et l'ensemble des informations contractuelles sont présentés sur le Site exclusivement en langue française.

Notre société est libre de modifier les Conditions Générales à tout moment. Il est donc conseillé au Client de se référer, régulièrement, à la dernière version des Conditions Générales disponible en permanence sur le Site et de l'imprimer. Toutefois, les Conditions Générales applicables sont celles en vigueur à la date de la commande du Client.

De même, toute condition, contraire aux Conditions Générales, demandée par le Client non acceptée par notre société nous est inopposable.

### 1.2 - Définitions

Dans les Conditions Générales les mots ou expressions commençant avec une majuscule auront la signification suivante :

Codes d'accès désigne l'identifiant du Client et son mot de passe de connexion fournis à notre société lors de l'ouverture de son Compte et lui permettant de s'identifier pour accéder à son Compte. Le Client s'engage à conserver ses Codes d'accès secrets et s'interdit de les divulguer sous quelque forme que ce soit à des tiers. A cet égard, le Client a la possibilité de s'assurer qu'à l'issue de chaque session, il peut se déconnecter explicitement. En cas de perte, vol ou divulgation accidentelle de ses Codes d'accès, le Client doit en informer sans délai le Service Clients par courriel ou par voie postale qui procèdera à l'annulation des Codes d'accès dans les meilleurs délais. Le Client recevra alors de nouveaux Codes d'accès.

Client désigne toute personne physique ou morale ayant accès au Site quel que soit le lieu où elle se trouve et les modalités de sa connexion au Site.

Compte désigne l'espace mis à la disposition du Client sur le Site, lui permettant d'accéder, après s'être identifié par ses Codes d'accès, à toutes les données le concernant, à ses commandes d'abonnement et factures éventuelles.

Profil désigne les informations communiquées par le Client lors de son inscription, à savoir les données personnelles du Client nécessaires à la gestion de ses abonnements pour accéder à certaines rubriques ou services sur le Site.

## ARTICLE 2 - ACCES ET UTILISATION DU SITE

### 2.1

Les équipements (ordinateurs, téléphones, logiciels, moyens de télécommunication ...) permettant l'accès au Site sont à la charge exclusive du Client, de même que les frais de télécommunications induits par leur utilisation.

### 2.2

Afin de pouvoir créer son Compte, le Client doit remplir en ligne un formulaire d'inscription dans lequel il communique son Profil et ses Codes d'accès. Lors de cette inscription, le Client s'engage à fournir des informations vraies, exactes et complètes ainsi qu'à les tenir à jour sans délais. Il en sera de même pour les informations demandées dans les bulletins d'abonnement électronique disponibles sur le Site. Dans l'hypothèse où le Client fournirait des informations fausses, inexactes, périmées ou incomplètes, notre société sera en droit de suspendre ou de résilier, dans les conditions visées à l'article 6.3.2 des Conditions Générales, ses abonnements et de lui refuser, immédiatement et pour le futur, l'accès à tout ou partie du Site.

Le Client est également responsable de toutes les conséquences financières résultant de l'utilisation du Site en son nom mais aussi pour le compte de tiers y compris de mineurs, sauf à démontrer une utilisation frauduleuse ne résultant d'aucune faute ni négligence de sa part. Les mineurs sont admis à s'abonner, à la condition qu'ils aient préalablement obtenu du(des) titulaire(s) de l'autorité parentale les concernant, l'autorisation de le faire et que le(les) titulaire(s) de l'autorité parentale a(ont) accepté d'être garant(s) du respect par l'utilisateur mineur des Conditions Générales. Toute utilisation des services et/ou abonnements par un utilisateur mineur est effectuée sous l'entière responsabilité du(des) titulaire(s) de l'autorité parentale sur l'utilisateur mineur concerné.

### 2.3

De manière générale, et sans que cette liste puisse être considérée comme exhaustive, le Client s'engage à :

utiliser et/ou télécharger les informations figurant sur le Site sur son équipement pour un usage exclusivement personnel, non marchand et limité dans le temps ;

n'imprimer les informations téléchargées sur support papier qu'à la condition que les copies ainsi constituées fassent l'objet d'un usage exclusivement personnel, ce qui exclut notamment toute reproduction à des fins professionnelles ou commerciales ou de diffusion en nombre, gratuite ou payante ;

ne pas recopier et/ou reproduire tout ou partie du Site notamment sur un autre site ou un réseau interne d'entreprise ;

ne pas reproduire, réutiliser, résumer, altérer, modifier, déplacer, extraire, remplacer, stocker, rediffuser, reproduire, représenter, conserver, directement ou indirectement, sur un support quelconque, par tout moyen et sous toute forme que ce soit, tout ou partie des informations et/ou reproductions (illustrations, photos ...) figurant sur le Site et/ou le nom, le(s) logo(s), la ou les marque(s) de notre société ou de tout tiers ;

mettre en place des systèmes de contrôle adaptés en fonction des évolutions techniques pour éviter tout "piratage" du Site et en particulier pour éviter l'utilisation illicite ou contraire aux Conditions Générales de tout ou partie des informations et reproductions figurant sur le Site de quelque manière et sous quelque forme que ce soit ;

informer notre société dès la connaissance d'un "piratage" et en particulier de toute utilisation illicite ou non-contractuelle de tout ou partie du Site et ce, quel que soit le mode de diffusion utilisé.

2.4 De même, le Client s'engage, à chaque utilisation du Site, à adopter un comportement normal et raisonnable et à ne pas entraver, de quelque manière que ce soit, son bon fonctionnement.

Le Client s'engage notamment à ne pas :

perturber, ralentir, bloquer ou altérer le flux normal des données échangées dans le cadre de l'utilisation du Site ;  
accélérer le rythme de défilement des contenus du Site de telle manière que son fonctionnement en soit modifié ou altéré ;  
commettre toute autre action ayant un effet perturbateur équivalent sur les fonctionnalités du Site ;  
accéder frauduleusement, se maintenir, entraver ou perturber les systèmes d'accès du Site.

## ARTICLE 3 – PROCESSUS DE COMMANDE

### 3.1

A ce jour, nous ne traitons que des commandes d'abonnement provenant des pays suivants : France, Allemagne, Belgique, Danemark, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays Bas, Portugal Suède, Autriche, Espagne, Finlande, Grande-Bretagne, Grèce, Irlande, Island, Suisse, Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion, St Pierre et Miquelon, Mayotte, Nouvelle Calédonie, Polynésie, Wallis et Futuna, Afrique , Algérie, Arabie Saoudite, Arménie, Bulgarie, Chypre, Croatie, Egypte, Emirats arabes, Hongrie, Israël, Liban, Madagascar, Malte, Maroc, Pologne, Roumanie, Russie, Seychelles, Syrie, Tunisie, Turquie, Yougoslavie, Argentine, Australie, Bahamas, Bolivie, Brésil, Chili, Chine, Colombie, Corée du sud, Costa Rica, Honduras, Hong Kong, Inde, Japon, Malaisie , Mexique, Océanie, Panama, Paraguay, Pérou, Philippines, République Dominicaine, Singapour, Thaïlande, Vietnam, USA et Canada.

### 3.2

Le Client a la possibilité de passer sa commande soit en renseignant le bulletin d'abonnement électronique des magazines choisis, soit en passant par son Compte.

### 3.3

Le processus de commande est le suivant :

Choix des abonnements et de leur durée et ajout au panier

Choix du mode de paiement

Si le Client choisit de souscrire un abonnement à durée libre réglé par prélèvement automatique trimestriel ou semestriel selon les magazines

Validation du contenu du panier en cliquant sur le bouton « JE VALIDE ET JE PAIE ».

Confirmation de la commande et Acceptation des Conditions Générales

Validation du paiement en cliquant sur le bouton « JE VALIDE ET JE PAIE ».

Réception d'un courriel de confirmation sous la forme d'un bon de commande électronique adressé, dans les meilleurs délais, par notre société et validant la commande du Client et son paiement.

Avant de cliquer sur le bouton de confirmation de la commande, le Client pourra visualiser lors de ces différentes étapes le détail de sa commande et son prix total et revenir aux pages précédentes pour corriger d'éventuelles erreurs ou éventuellement modifier sa commande.

### 3.4

La commande du Client ne devient définitive que lorsqu'elle a fait l'objet d'une confirmation de notre société par l'envoi d'un courriel de confirmation sous la forme d'un bon de commande électronique à l'adresse électronique que le Client aura communiquée. La passation d'une commande nécessite donc que le Client dispose d'une boîte aux lettres électronique d'envoi et de réception en bon état de fonctionnement. Les informations contractuelles et les Conditions Générales feront l'objet d'une confirmation par notre société au plus tard au moment de la livraison du premier numéro de l'abonnement. L'archivage des bons de commande électroniques adressés aux Clients est effectué par notre société sur un support fiable et durable et peut être demandé en écrivant au Service Abonnements du magazine concerné à l'adresse suivante : Service Abonnements du magazine (A COMPLETER PAR LE NOM DU MAGAZINE CONCERNE), 4 rue

de Mouchy, 60438 NOAILLES CEDEX ou peut être consulté dans la partie Mon Compte du Client dans le Site.

### 3.5

Nous nous réservons le droit d'annuler ou de refuser toute commande d'abonnement d'un Client :

avec lequel il existerait un litige relatif au paiement d'un abonnement antérieur ;  
si les informations nécessaires au règlement des abonnements et/ou à leur livraison sont erronées ou ne sont pas vérifiables.

## ARTICLE 4 - PRESENTATION DES ABONNEMENTS ET DISPONIBILITE

### 4.1

Nos offres d'abonnement font chacune l'objet d'un descriptif figurant sur le Site et mentionnant leurs caractéristiques essentielles. En cas de doute ou si des renseignements complémentaires sont souhaités, le Client peut contacter notre Service Clients.

Les photographies de présentation de nos abonnements sont communiquées à titre illustratif et n'ont donc aucune valeur contractuelle.

Les abonnements proposés sur le Site sont conformes à la législation française en vigueur et aux normes applicables en France.

Notre responsabilité ne saurait être engagée en cas de non-respect de la législation d'un autre pays. Ainsi, il appartient au Client de vérifier auprès des autorités locales de son pays les possibilités de livraison ou d'utilisation des abonnements qu'il envisage de commander.

### 4.2

Nos offres d'abonnement et leurs prix sont valables, à défaut d'indication de durée particulière, tant qu'elles sont visibles sur le Site, dans la limite des stocks disponibles.

Dans l'éventualité d'une indisponibilité d'un ou plusieurs abonnements après la passation par le Client de sa commande, sauf dans les cas de force majeure prévus à l'article 8 ci-dessous, il en sera averti immédiatement et aura la possibilité d'annuler ou d'échanger son abonnement en contactant notre Service Clients.

En cas d'annulation, le remboursement des sommes versées par le Client s'effectuera au plus tard dans les 14 quatorze jours à compter du paiement du prix du ou des abonnements annulés.

## ARTICLE 5 - PRIX ET CONDITIONS DE REGLEMENT

### 5.1

Les prix de nos abonnements sont indiqués sur chacune des pages du Site présentant l'offre d'abonnement concernée.

Les prix sont en euros toutes taxes comprises (TTC).

Les prix sont indiqués hors frais de livraison. Pour les livraisons de nos abonnements sur support papier en France Métropolitaine, les frais de port sont gratuits.

Pour toutes les autres zones géographiques, les frais de port sont à la charge du Client et sont indiqués en euros toutes taxes comprises (TTC) au moment de la passation de la commande (après que le Client ait validé le pays de livraison).

Toute commande passée sur le Site et livrée hors de la France pourra être soumise à des taxes éventuelles et à des droits de douane qui sont imposés lorsque le colis parvient à sa destination.

Ces droits de douane et ces taxes éventuelles sont à la charge du Client et relèvent de sa responsabilité. Notre société n'est pas tenue de vérifier et d'informer le Client des droits de douane et taxes applicables ; il appartient au Client de se renseigner auprès des autorités compétentes de son pays.

### 5.2

Le prix de vente de nos abonnements est celui en vigueur le jour de la commande du Client et doit être réglé en euros quelle que soit l'adresse de facturation et/ou de livraison du Client.

En cas de promotion sur les prix, notre société s'engage à appliquer le prix promotionnel à toute commande d'abonnement passée pendant la durée de la promotion.

Notre société se réserve le droit de modifier le prix des abonnements à tout moment. Toutefois, les abonnements seront facturés sur la base des prix en vigueur au jour de la commande du Client.

### 5.3

Le règlement des abonnements s'effectue par le Client :

soit par carte bancaire (carte bleue, visa, American Express, MasterCard) directement sur le Site.

Le débit de la carte est effectué dès la prise de commande.

soit par prélèvement automatique mensuel ou semestriel selon les magazines. Le Client devra autoriser le Site à sauvegarder de manière sécurisée les coordonnées de la carte bancaire du Client afin de procéder au paiement récurrent.

### 5.4

Le Site fait l'objet d'un système de sécurisation. Les données bancaires sont transmises en une seule fois lors du paiement par carte bancaire en ligne. Cette transmission est effectuée de façon sécurisée grâce à un cryptage des données par la technologie SSL (Secure Socket Layer). A tout moment, le Client peut vérifier qu'il se trouve bien sur une page sécurisée en observant l'adresse de la page et la barre d'état affichée en bas de la fenêtre du navigateur. L'adresse d'une page sécurisée par le protocole SSL commence en effet par https et non pas par http ; de plus, la barre d'état affiche un cadenas. Le Client est averti par une boîte de dialogue lorsqu'il quitte la page sécurisée, sauf s'il a paramétré son navigateur pour bloquer cet affichage.

### 5.5

Enfin, en cas de retard ou de défaut de paiement, notre société pourra suspendre, de plein droit et sans préavis, les abonnements en cours et désactiver le Compte du Client jusqu'à la régularisation de la situation, sans préjudice de toute autre voie d'action et de la résiliation de l'abonnement concerné dans les conditions prévues à l'article 6.3. ci-dessous.

Le Client sera informé par courriel ou lettre postale de la suspension de son ou ses abonnements.

## ARTICLE 6 - PRISE D'EFFET - DUREE – RESILIATION DES ABONNEMENTS

Notre société offre sur le Site plusieurs formules d'abonnement aux magazines suivants : VOGUE, AD, GLAMOUR, GQ, VANITY FAIR, VOGUE HOMMES, VOGUE COLLECTIONS, AD COLLECTOR et GQ STYLE. Ces abonnements sont proposés dans leurs éditions papier et/ou numérique. Le détail de chaque offre d'abonnement figure sur le Site.

### 6.1. Abonnement à l'édition papier

#### 6.1.1. Durée et prise d'effet

Les abonnements peuvent être souscrits soit pour une durée déterminée soit pour une durée libre.

##### 6.1.1.1. Abonnements à durée déterminée

Sous réserve de l'application des dispositions de l'article 6.3, un abonnement à durée déterminée d'une durée de 12 (douze) mois ne peut être résilié par le Client ou notre société avant son terme. Toutefois, le Client peut résilier son abonnement, à tout moment, en respectant un préavis de 15 (quinze) jours, pour motif légitime dûment prouvé : chômage, incarcération, longue hospitalisation, surendettement, décès, cécité, faillite personnelle ou encore une atteinte à l'intégrité physique

d'une gravité telle qu'elle rend impossible l'usage de son abonnement. Dans ce cas, le Client devra adresser une lettre recommandée avec demande d'avis de réception (avec ses nom, prénom, adresse et numéro d'abonné) accompagnée des justificatifs prouvant le motif légitime invoqué à l'adresse suivante : Service Abonnements du magazine (A COMPLETER PAR LE NOM DU MAGAZINE CONCERNE), 4 rue de Mouchy, 60438 NOAILLES CEDEX.

Il sera alors opéré un reversement au prorata de la somme perçue pour les numéros restant à servir.

Les abonnements à durée déterminée ne sont pas renouvelables par tacite reconduction.

Au terme de la période souscrite et à défaut d'avoir souscrit un nouvel abonnement, l'abonnement cesse.

#### 6.1.1.2. Abonnements à durée libre

Les abonnements à durée libre peuvent être résiliés, à tout moment, par le Client ou notre société en respectant un préavis de 15 (quinze) jours. Dans ce cas, le Client devra adresser une lettre recommandée avec demande d'avis de réception à Service Abonnements du magazine (A COMPLETER PAR LE NOM DU MAGAZINE CONCERNE), 4 rue de Mouchy, 60438 NOAILLES CEDEX ou un courriel à l'adresse suivante : abonnements@condenast.fr, en précisant ses nom, prénom, adresse et numéro d'abonné.

#### 6.1.2. Prise d'effet des abonnements papier et livraison

6.1.2.1. Chaque abonnement prend effet à compter de la réception par le Client du premier numéro servi.

La mise en service d'un abonnement sur support papier est effectuée dans les meilleurs délais, compte tenu notamment des impératifs techniques et au plus tard dans les 6 (six) semaines à compter de la validation par notre société ou la société Octelio Conseil du paiement de l'abonnement.

Si la mise en service de l'abonnement n'a pas été réalisée dans le délai de 6 (six) semaines visé ci-dessus, sauf dans les cas de force majeure prévus à l'article 8, la souscription à l'abonnement pourra être annulée par lettre recommandée avec demande d'avis de réception adressé par le Client à : Service Abonnements du magazine (A COMPLETER PAR LE NOM DU MAGAZINE CONCERNE), 4 rue de Mouchy, 60438 NOAILLES CEDEX.

Le Client pourra alors obtenir le remboursement de l'abonnement dans un délai inférieur ou égal à 14 (quatorze) jours suivant l'envoi de sa lettre recommandée avec demande d'avis de réception.

6.1.2.2. Les produits sont livrés à l'adresse de livraison indiquée par le Client lors de la passation de sa commande.

La livraison de l'abonnement se fait par envoi postal ou portage.

La livraison de l'abonnement étant effectuée par un prestataire choisi par notre société, celle-ci se fait donc aux risques et périls de notre société, sauf cas particulier.

Toute réclamation portant sur la livraison d'un numéro de l'abonnement doit être adressée par le Client, par lettre recommandée avec demande d'avis de réception, dans les 72 (soixante douze) heures suivant sa réception à l'adresse suivante : Service Abonnements du magazine (A COMPLETER PAR LE NOM DU MAGAZINE CONCERNE), 4 rue de Mouchy, 60438 NOAILLES CEDEX. Un courriel pourra également nous être adressé à l'adresse suivante :

- pour les magazines VOGUE, VOGUE HOMMES, VOGUE COLLECTIONS: vogue@condenast.fr
- pour les magazines AD, AD COLLECTOR : ad@condenast.fr
- pour le magazine GLAMOUR : glamour@condenast.fr
- pour les magazines GQ, GQ STYLE: gq@condenast.fr
- pour le magazine VANITY FAIR : vanityfair@condenast.fr

## 6.2. Abonnement à l'édition numérique

### 6.2.1. Durée et prise d'effet

Sous réserve de l'application des dispositions de l'article 6.3. un abonnement numérique est d'une durée déterminée de 12 (douze) mois et ne peut être résilié par le Client ou notre société avant son terme. Toutefois, le Client peut résilier son abonnement, à tout moment, en respectant un préavis de 15 (quinze) jours, pour motif légitime dûment prouvé : chômage, incarcération, longue hospitalisation, surendettement, décès, cécité, faillite personnelle ou encore une atteinte à l'intégrité physique d'une gravité telle qu'elle rend impossible l'usage de son abonnement. Dans ce cas, le Client devra adresser une lettre recommandée avec demande d'avis de réception (avec ses nom, prénom, adresse et numéro d'abonné) accompagnée des justificatifs prouvant le motif légitime invoqué à l'adresse suivante : Les Publications Condé Nast, Service Diffusion 3 avenue Hoche – 75008 Paris.

Il sera alors opéré un reversement au prorata de la somme perçue pour les numéros restant à servir.

Les abonnements numériques à durée déterminée ne sont pas renouvelables par tacite reconduction.

Au terme de la période souscrite et à défaut d'avoir souscrit un nouvel abonnement, l'abonnement numérique cesse.

La mise en service d'un abonnement numérique a lieu dès l'activation du Compte par le Client qui suit le paiement, sauf conditions particulières mentionnées sur l'offre d'abonnement.

Si la mise en service de l'abonnement n'a pas été réalisée dans le délai visé ci-dessus, sauf dans les cas de force majeure prévus à l'article 8, la souscription à l'abonnement numérique pourra être annulée par lettre recommandée avec demande d'avis de réception adressé par le Client à : Les Publications Condé Nast, Service Diffusion 3 avenue Hoche – 75008 Paris.

Le Client pourra alors obtenir le remboursement de l'abonnement dans un délai inférieur ou égal à 14 (quatorze) jours suivant l'envoi de sa lettre recommandée avec demande d'avis de réception.

## 6.3. Résiliation pour inexécution

6.3.1. Le Client peut résilier de plein droit son abonnement en cas d'inexécution par notre société de ses obligations, 15 (quinze) jours après une mise en demeure d'exécuter, signifiée par lettre recommandée avec demande d'avis de réception restée sans effet. Cette lettre recommandée avec accusé de réception doit être adressée au Service Clients.

6.3.2. Notre société se réserve le droit de résilier de plein droit, tout abonnement, Compte ou autre service en cas de manquement grave du Client aux Conditions Générales et/ou à son contrat d'abonnement, 15 (quinze) jours après l'envoi au Client d'une mise en demeure d'exécuter, signifiée par lettre recommandée avec demande d'avis de réception, restée sans effet.

## 6.4. Effets de la cessation d'un abonnement

L'arrivée du terme ou la résiliation d'un abonnement entraîne la suppression de l'accès du Client à son abonnement. Toutefois, le Client conserve les données de son Profil.

## ARTICLE 7 – DROIT DE RETRACTATION

7.1. Le Client non professionnel dispose d'un droit de rétractation dans les conditions suivantes :

Pour les abonnements papier, ce droit peut être exercé dans un délai de 14 (quatorze) jours francs à compter de la livraison du premier numéro de l'abonnement, sans motif, ni frais à l'exception des frais de retour des numéros livrés (devant être obligatoirement renvoyés) et qui seront alors à la charge du Client. Lorsque le délai de 14 (quatorze) jours expire un samedi, un dimanche ou un jour férié ou chômé, il est prorogé jusqu'au premier jour ouvrable suivant. Seul le prix de l'abonnement déjà payé par le Client sera remboursé ainsi que les frais de l'envoi initial des numéros déjà livrés s'ils ont été également réglés par le Client. Ce remboursement s'effectuera

dans les meilleurs délais et au plus tard dans les 14 (quatorze) jours suivant la date de réception par notre société des numéros déjà livrés au Client. Le droit de rétractation peut s'exercer dès la passation de la commande, avant même que le premier numéro de l'abonnement souscrit ne soit livré au Client. Dans ce cas, le remboursement s'effectuera dans les meilleurs délais et au plus tard dans les 14 (quatorze) jours suivant la réception par notre société de la notification de l'exercice du droit de rétractation. Dans le cas où des numéros ont été livrés, le présent droit de rétractation ne pourra être accepté que pour les numéros renvoyés au plus tard dans les 14 jours suivant la décision du Client de se rétracter et à la condition d'être retournés neufs, complets (notamment avec leurs suppléments), dans leur état d'origine et pouvant à nouveau être proposés à la vente. Les numéros retournés notamment incomplets, abîmés, endommagés, tachés ou salis par le Client ne seront pas repris.

Pour l'abonnement numérique, le droit de rétractation peut être exercé dans un délai de 14 (quatorze) jours francs à compter de la mise en service, sans motif, ni frais. Lorsque le délai de 14 (quatorze) jours expire un samedi, un dimanche ou un jour férié ou chômé, il est prorogé jusqu'au premier jour ouvrable suivant. Seul le prix de l'abonnement déjà payé par le Client sera remboursé. Ce remboursement s'effectuera dans les meilleurs délais et au plus tard dans les 14 (quatorze) jours suivant la date de réception par notre société de la notification de l'exercice du droit de rétractation. Toutefois, ce droit de rétractation ne peut être exercé si le Client a donné, au moment de sa commande, son accord exprès afin que son abonnement numérique commence avant l'expiration de ce délai de rétractation de 14 (quatorze) jours et a renoncé expressément à son droit de rétractation.

7.2. Le Client peut exercer son droit de rétractation par l'envoi du formulaire type de rétractation <https://abonnement.condenast.fr/formulaire-de-retractation> ou de toute autre déclaration dénuée d'ambiguïté et exprimant sa volonté de se rétracter à l'adresse suivante : Service Abonnements du magazine (A COMPLETER PAR LE NOM DU MAGAZINE CONCERNE), 4 rue de Mouchy, 60438 NOAILLES CEDEX. Un courriel pourra également nous être adressé à l'adresse suivante :

- pour les magazines VOGUE, VOGUE HOMMES, VOGUE COLLECTIONS: [vogue@condenast.fr](mailto:vogue@condenast.fr)
- pour les magazines AD, AD COLLECTOR : [ad@condenast.fr](mailto:ad@condenast.fr)
- pour le magazine GLAMOUR : [glamour@condenast.fr](mailto:glamour@condenast.fr)
- pour les magazines GQ, GQ STYLE: [gq@condenast.fr](mailto:gq@condenast.fr)
- pour le magazine VANITY FAIR : [vanityfair@condenast.fr](mailto:vanityfair@condenast.fr)

## ARTICLE 8 – FORCE MAJEURE

Ni le Client ni notre société ne seront tenus responsables l'un envers l'autre de la non-exécution ou d'un retard dans l'exécution d'une obligation contenue dans les Conditions Générales et/ou dans le contrat d'abonnement, consécutif à la survenance d'un cas de force majeure, tel que reconnue par la jurisprudence des tribunaux français.

Le cas de force majeure suspend les obligations nées des Conditions Générales et/ou du contrat d'abonnement pendant toute sa durée.

Toutefois, si le cas de force majeure a une durée d'existence supérieure à 2 (deux mois), l'abonnement pourra être résilié par le Client par lettre recommandée avec demande d'avis de réception adressée Service Abonnements du magazine (A COMPLETER PAR LE NOM DU MAGAZINE CONCERNE), 4 rue de Mouchy, 60438 NOAILLES CEDEX.

## ARTICLE 9 - GARANTIES

La société, Les Publications Condé Nast, est le vendeur garant de la conformité des biens vendus domicilié à l'adresse 3 avenue Hoche, 75 008 Paris.

Le Client non professionnel bénéficie des garanties légales de conformité du bien au contrat et des vices cachés conformément aux dispositions légales suivantes :



#### Article L. 211-4 du Code de la consommation

Le vendeur est tenu de livrer un bien conforme au contrat et répond des défauts de conformité existant lors de la délivrance. Il répond également des défauts de conformité résultant de l'emballage, des instructions de montage ou de l'installation lorsque celle-ci a été mise à sa charge par le contrat ou a été réalisée sous sa responsabilité.

#### Article L. 211-5 du Code de la consommation

Pour être conforme au contrat, le bien doit :

1° - Etre propre à l'usage habituellement attendu d'un bien semblable et, le cas échéant :

correspondre à la description donnée par le vendeur et posséder les qualités que celui-ci a présentées à l'acheteur sous forme d'échantillon ou de modèle  
présenter les qualités qu'un acheteur peut légitimement attendre eu égard aux déclarations publiques faites par le vendeur, par le producteur ou par son représentant, notamment dans la publicité ou l'étiquetage

2° - Ou présenter les caractéristiques définies d'un commun accord par les parties ou être propre à tout usage spécial recherché par l'acheteur, porté à la connaissance du vendeur et que ce dernier a accepté.

#### Article L. 211-7 du Code de la consommation

Les défauts de conformité qui apparaissent dans un délai de 6 mois à partir de la délivrance du bien sont présumés exister au moment de la délivrance, sauf preuve contraire. Ce délai passera à deux ans à compter du 18 mars 2016 Le vendeur peut combattre cette présomption si celle-ci n'est pas compatible avec la nature du bien ou le défaut de conformité invoqué.

#### Article L. 211-12 du Code de la consommation

L'action résultant du défaut de conformité se prescrit par deux ans à compter de la délivrance du bien.

#### Article 1641 du Code civil

Le vendeur est tenu de la garantie à raison des défauts cachés de la chose vendue qui la rendent impropre à l'usage auquel on la destine, ou qui diminuent tellement cet usage, que l'acheteur ne l'aurait pas acquise, ou n'en aurait donné qu'un moindre prix, s'il les avait connus.

#### Article 1648 alinéa 1er du Code civil

L'action résultant des vices rédhibitoires doit être intentée par l'acquéreur dans un délai de deux ans à compter de la découverte du vice. (...) »

Il est rappelé que lorsqu'il agit en garantie légale de conformité, le consommateur :

bénéficie d'un délai de deux ans à compter de la délivrance du bien pour agir ;  
peut choisir entre la réparation ou le remplacement du bien, sous réserve des conditions de coût prévues par l'article L.211-9 du Code de la consommation,  
est dispensé de rapporter la preuve de l'existence du défaut de conformité du bien durant les six mois suivant sa délivrance. Ce délai est porté à 24 mois à compter du 18 mars 2016, sauf pour les biens d'occasion.

La garantie légale de conformité s'applique indépendamment de la garantie commerciale éventuellement consentie.

Le consommateur peut décider de mettre en œuvre la garantie contre les défauts cachés de la chose vendue au sens de l'article 1641 du Code civil et, dans cette hypothèse, il peut choisir entre la résolution de la vente ou une réduction du prix du produit conformément à l'article 1644 du Code civil.

## ARTICLE 10 - PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

10.1. Tous les visuels, photos, textes, commentaires, ouvrages, illustrations, dessins et images reproduits sur le Site font l'objet de droits d'auteur et de droits de propriété intellectuelle pour le monde entier. Toute reproduction totale ou partielle du Site est donc strictement interdite..

10.2. Le Client s'engage à ne pas utiliser les abonnements et l'ensemble des informations portées à sa connaissance de manière à porter atteinte aux droits de notre société et à ce que cette utilisation ne constitue pas une contrefaçon ou une concurrence déloyale.

## ARTICLE 11 - REGLES D'USAGE D'INTERNET

Notre société s'engage à faire ses meilleurs efforts pour sécuriser l'accès, la consultation et l'utilisation du Site conformément aux règles d'usages de l'Internet.

Le Site est accessible 24H sur 24, 7 jours sur 7, sauf en cas de force majeure ou de survenance d'un événement hors du contrôle de notre société et sous réserve des éventuelles pannes et interventions de maintenance nécessaires au bon fonctionnement du Site.

Les interventions de maintenance pourront être effectuées sans que les Clients aient été préalablement avertis.

Le Client déclare accepter les caractéristiques et les limites de l'Internet, et en particulier ses performances techniques, les temps de réponse pour consulter, interroger ou transférer des données et les risques liés à la sécurité des communications.

A cet égard, le Client reconnaît que :

son utilisation du Site se fait à ses risques et périls ; le Site lui est accessible "en l'état" et en fonction de sa disponibilité ;

tout matériel que le Client aurait téléchargé ou obtenu de toute autre manière lors de l'utilisation du Site, l'est à ses risques et périls ;

le Client est seul responsable pour tout dommage subi par son ordinateur ou toute perte de données consécutifs au téléchargement de ce matériel ou à la consultation du Site ;

il lui appartient donc de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger ses propres données et/ou logiciels de la contamination par des éventuels virus circulant à travers le Site ;

aucun conseil et aucune information, qu'ils soient oraux ou écrits, obtenus de notre société ou lors de l'utilisation du Site ne sont susceptibles de créer des garanties non expressément prévues par les Conditions Générales ;

le Client est seul responsable de l'utilisation qu'il fait du Site ;

la communication de ses Codes d'accès ou d'une manière générale de toute information jugée confidentielle est faite sous sa propre responsabilité ;

il appartient au Client de prendre toutes mesures nécessaires pour s'assurer que les caractéristiques techniques de son équipement lui permettent la consultation du Site.

## ARTICLE 12 – PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES

12.1. Notre société s'efforce de protéger la vie privée des Clients en respectant la réglementation en vigueur à cet égard. Ainsi, la collecte et le traitement des données personnelles des Clients ont été déclarés auprès de la CNIL.

Les informations et données concernant les Clients sont nécessaires à la gestion de leurs abonnements et à leurs relations commerciales avec notre société. Les données identifiées par un astérisque sont indispensables au traitement de la commande et/ou à la livraison des

abonnements. En leur absence, notre société ne sera pas en mesure d'assurer la livraison des publications commandées et/ou l'envoi de la facture demandée par le Client.

Les informations et données concernant les Clients peuvent être transmises aux sociétés qui contribuent à ces relations telles que celles chargées de l'exécution des commandes, de leur paiement, de leur livraison. Ces informations et données sont également conservées à des fins de sécurité, afin de respecter les obligations légales et réglementaires, ainsi que pour permettre à notre société d'améliorer et de personnaliser les services qu'elle propose et les informations qu'elle adresse à ses Clients.

Conformément à la loi informatique et libertés n° 78-17 du 6 janvier 1978, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données personnelles le concernant. Il suffit au Client d'écrire aux adresses figurant ci-dessous en nous indiquant ses nom, prénom, adresse, email et numéro d'abonné.

En fonction des choix émis lors la souscription de son abonnement, le Client sera susceptible de recevoir des offres de notre société, ainsi que de sociétés partenaires comme indiqué lors du processus de commande. Si le Client ne le souhaite plus, il peut à tout moment en faire la demande en écrivant aux adresses ci-dessous et en nous indiquant ses nom, prénom, adresse, email et numéro d'abonné :

Service Abonnements du magazine (A COMPLETER PAR LE NOM DU MAGAZINE CONCERNE),  
4 rue de Mouchy, 60438 NOAILLES CEDEX.

12.2. Les cookies désignent des petits fichiers d'informations qu'un site Web peut envoyer sur le disque dur d'un ordinateur personnel pour ensuite en retrouver la trace. Les cookies utilisés sur le Site permettent d'identifier les services et rubriques que le Client a visités, et plus généralement son comportement en matière de visites. Ces informations sont utiles pour mieux personnaliser les services, contenus, offres promotionnelles et bannières qui apparaissent sur le Site. Des cookies sont également nécessaires pour le bon fonctionnement de certains services ou encore pour mesurer leur audience. Le Client sera informé au préalable de l'insertion de cookies et des moyens dont il dispose pour les supprimer. Si le navigateur de l'ordinateur personnel du Client est configuré pour refuser les cookies ou si le Client n'accepte pas leur installation, l'accès à certains services du Site peut se révéler altéré, voire impossible. Le Client peut désactiver les cookies ou les supprimer en utilisant les options de son navigateur. Chaque navigateur étant différent, le Client est invité à consulter la notice de son navigateur pour le paramétrer à sa convenance. La durée de conservation de ces informations dans l'ordinateur du Client est au maximum de 13 mois à compter de leur placement.

#### ARTICLE 13 – SERVICE CLIENTS

Pour toute question concernant les caractéristiques de son abonnement ou pour toute réclamation, le Client pourra contacter le service abonnements du magazine auquel il s'est abonné du lundi au vendredi de 9h à 18h :

- Service Abonnements de VOGUE, VOGUE HOMMES, VOGUE COLLECTIONS : Téléphone 0809 40 04 41 (numéro non surtaxé) / E-mail: [vogue@condenast.fr](mailto:vogue@condenast.fr)
- Service Abonnements AD, AD COLLECTOR : Téléphone 0809 40 04 42 (numéro non surtaxé) / E-mail: [ad@condenast.fr](mailto:ad@condenast.fr)
- Service Abonnements de GLAMOUR : Téléphone 0809 40 04 43 (numéro non surtaxé) / E-mail: [glamour@condenast.fr](mailto:glamour@condenast.fr)
- Service Abonnements de GQ, GQ STYLE: Téléphone 0809 40 04 45 (numéro non surtaxé) / E-mail: [gq@condenast.fr](mailto:gq@condenast.fr)
- Service Abonnements de VANITY FAIR : Téléphone 0809 40 04 47 (numéro non surtaxé) / E-mail: [vanityfair@condenast.fr](mailto:vanityfair@condenast.fr)

#### ARTICLE 14. DROIT APPLICABLE – MEDIATION - LITIGE

LES CONDITIONS GÉNÉRALES ONT ÉTÉ RÉDIGÉES EN LANGUE FRANÇAISE QUI SERA CONSIDÉRÉE, EN TOUTE HYPOTHÈSE, COMME LA LANGUE UNIQUE DES PARTIES. L'INTERPRÉTATION ET L'EXÉCUTION DES CONDITIONS GÉNÉRALES, AINSI QUE TOUS LES ACTES QUI EN SERAIENT LA SUITE OU LA CONSÉQUENCE, SERONT SOUMIS AU DROIT FRANÇAIS ET CE, QUELS QUE SOIENT LE LIEU DE LIVRAISON DES ABONNEMENTS, LE LIEU DE PASSATION DE COMMANDE, LA NATIONALITÉ DU CLIENT ET SON ADRESSE. EN CAS DE LITIGE, UNE SOLUTION AMIABLE SERA RECHERCHÉE PRIORITAIREMENT À TOUTE ACTION JUDICIAIRE.

LE CLIENT EST PRIÉ À CETTE FIN DE BIEN VOULOIR CONTACTER NOTRE SERVICE CLIENTS DONT LES COORDONNÉES FIGURENT À L'ARTICLE 13 CI-DESSUS EN NOUS INDIQUANT SES NOM, PRÉNOM, ADRESSE, EMAIL ET SON NUMERO D'ABONNE.

LA MÉDIATION A VOCATION À RECHERCHER ET PROPOSER UNE SOLUTION AMIABLE ET PERSONNALISÉE AUX CONFLITS ENTRE LES CLIENTS ET NOTRE SOCIÉTÉ, ALTERNATIVE AUX RECOURS JUDICIAIRES LONGS ET COUTEUX.

LE MÉDIATEUR N'EST NI JUGE NI ARBITRE ; IL S'AGIT D'UN TIERS NEUTRE, IMPARTIAL ET INDÉPENDANT DE NOTRE SOCIÉTÉ.

CETTE PROCÉDURE DE MÉDIATION NE POURRA ÊTRE DÉCLENCHÉE QUE SI NOTRE SERVICE CLIENTS N'A PAS RÉPONDU DE MANIÈRE SATISFAISANTE À LA REQUÊTE DU CLIENT.

EN CAS D'ÉCHEC DE LA MÉDIATION, TOUT LITIGE RÉSULTANT DES CONDITIONS GÉNÉRALES ET/OU DE TOUTE COMMANDE QUI SERA ADRESSÉE À NOTRE SOCIÉTÉ ET/OU DE TOUTE VENTE RÉALISÉE PAR NOTRE SOCIÉTÉ SERA SOUMIS À LA COMPÉTENCE EXCLUSIVE DES JURIDICTIONS FRANÇAISES, MÊME EN CAS D'APPEL EN GARANTIE OU DE PLURALITÉ DE DÉFENDEURS OU DE DEMANDE INCIDENTE.

#### ARTICLE 15. RÈGLEMENT DU JEU CONCOURS DE LA SOCIÉTÉ LES PUBLICATIONS CONDE NAST

« Glamour x Tapage »

Huissier

Ce règlement est déposé à l'étude de Maître Sandrine Manceau, Huissier de Justice, 130 rue Saint-Charles 75015 PARIS.

La société Conde Nast, éditeur des magazines Glamour, Vogue, GQ, AD, Vanity Fair et des sites Vogue.com, Glamour.com, GQmagazine.fr, AD.com et Vanityfair.fr 3 avenue Hoche, 75008 Paris

Organise un jeu, gratuit et avec obligation d'achat sur le site Internet <https://abonnement.condenast.fr/>

#### Modalités de participation

Ce jeu est indépendant. Il sera ouvert aux personnes physiques majeures résidant sur le territoire français (métropole et Départements d'Outre-Mer et Corse) à l'exclusion des employés des sociétés organisatrices, des sociétés apparentées, des sous-traitants, des sociétés partenaires ainsi que des membres de leur famille.

Le jeu sera ouvert du 27 octobre 2017 au 10 novembre 2017 -23h59 inclus (date et heure françaises de connexion faisant foi) sur le site Internet <https://abonnement.condenast.fr/tapage>

Le participant doit souscrire à l'offre d'abonnement Glamour sans engagement, à hauteur de 1€ par numéro

## Dotation

1 sac Jimmy Choo d'une valeur de 995€.

## Détermination du gagnant.

Pour participer, il suffit de souscrire l'offre d'abonnement sans engagement Glamour 1€/numéro sur le site <https://abonnement.condenast.fr/tapage> au plus tard le 10 novembre 2017-23h59 inclus (date et heure limites de participation).

Le gagnant sera tiré au sort par la société organisatrice, dans les 15 jours suivant la clôture du jeu parmi les candidats ayant souscrit ladite offre.

Ne pourront être considérées comme valables les coordonnées incomplètes ou erronées.

Une seule participation par personne sera prise en considération (même nom et même prénom).

Toute violation aux dispositions du présent règlement entraînera la radiation d'office du participant et notamment des personnes qui se seront inscrites plus d'une seule fois au jeu ou sous des pseudonymes différents.

Les organisateurs se réservent le droit de faire toutes les vérifications utiles en ce qui concerne l'identité et l'adresse des participants. Toute indication d'identité ou d'adresse fausse entraîne l'élimination de la participation.

En cas de retour du mail ou du lot envoyé par Condé Nast, pour cause d'adresse erronée et/ou changement d'adresse ou pour tout autre cas fortuit, ce lot pourra être remis à un autre gagnant suppléant, au bout de 8 jours à compter de la date d'envoi du mail ou du lot et aucune réclamation ne sera prise en compte passé ce délai. Le lot devra être accepté tel quel et ne pourra en aucun cas être remboursé ou échangé. La Société Condé Nast ne saurait être tenue pour responsable si une tierce personne intercepte le mail et s'attribue le lot.

## Loi Informatique et Libertés

Les informations recueillies lors de ce jeu peuvent être utilisées par la société organisatrice, qui peut être amenée à les transmettre à des partenaires commerciaux ou à des tiers. Conformément à l'article 27 de la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, un droit d'accès, de rectification ou de suppression des données peut être exercé à tout moment par écrit auprès de :

« GLAMOUR, Jeu– Abonnement Glamour X Tapage - 3 avenue Hoche, 75008 Paris»

## Manifestations publi-promotionnelles

Le gagnant autorise par avance les sociétés organisatrices de ce jeu à utiliser son nom à des fins publicitaires liées à l'opération et ce sur tout support, sans que cette utilisation puisse conférer un droit, une rémunération ou un avantage quelconque autre que l'attribution de son prix. En particulier, le gagnant permet que son nom apparaisse clairement sur le site Internet de Glamourparis.com.

Il ne sera fait aucun envoi par courrier de la description du lot et du nom du gagnant.

## Réclamations

Toute réclamation devra se faire par écrit en indiquant le nom du jeu, les noms, prénom et adresse complète du joueur ainsi que la date et l'heure de participation ; et cela dans un délai de deux mois après la clôture du jeu (cachet de la poste faisant foi). Aucune réclamation ne sera acceptée après ce délai.

Un même participant ne peut recevoir qu'un seul lot. Le participant ne pourra considérer son lot comme acquis que s'il reçoit le mail de confirmation envoyé par Condé Nast après la clôture du jeu.

## Responsabilités

Conde Nast est responsable de la remise du lot au gagnant. Le lot sera envoyé dans un délai de 6 semaines maximum après la clôture du jeu.

Le lot ne pourra plus être réclamé après un délai de deux mois suivant la clôture du jeu.

La société organisatrice ne pourra en aucun cas être tenue responsable du dysfonctionnement du réseau Internet, de l'avarie des services postaux, de la mauvaise diffusion du jeu, de sa suspension ou de son annulation.

Toutefois, toute modification fera l'objet d'un avenant qui sera déposé chez Maître MANCEAU, Huissier de Justice dépositaire du règlement, mis en ligne sur les sites et envoyé gratuitement à toute personne ayant fait une demande de règlement par écrit.

#### Remboursement

La connexion au réseau Internet peut être remboursée au forfait de 0,46 euros TTC (10 minutes de connexion maximum) sur simple demande écrite du participant, accompagnée des justificatifs de connexion suivants:

- un justificatif d'identité (photocopie)
- une indication de l'e-mail qui a servi à la participation
- la date et l'heure de participation
- une copie de la facture FRANCE TELECOM ou du fournisseur d'accès, à l'exclusion du réseau câblé ou par ADSL
- un RIB

Ces éléments sont à faire parvenir à «Les Publications Condé Nast , Jeu– Abonnement Glamour X Tapage - 3 avenue Hoche, 75008 Paris ». Toute demande de remboursement devra être faite, au plus tard 30 jours après sa participation (cachet de la poste faisant foi), par écrit à l'adresse ci-dessus (timbre remboursé au tarif lent en vigueur sur demande conjointe)

#### Le règlement

Les cas non prévus dans ce règlement seront tranchés par les organisateurs de l'opération et leur décision sera sans appel.

La participation à ce jeu entraîne l'entière acceptation du présent règlement. Les contestations ne seront recevables que dans un délai de 8 jours après la clôture du jeu.

La Société organisatrice ne saurait être tenue responsable si pour des raisons indépendantes de sa volonté (cas fortuit ou force majeure ainsi que tout autre événement rendant impossible l'exécution du jeu dans les conditions initialement prévues), le jeu étaient partiellement ou totalement modifié, reporté ou annulé.

Une copie du règlement peut être obtenue gratuitement par toute personne en faisant la demande écrite à (timbre remboursé au tarif lent en vigueur sur demande conjointe) :

#### GLAMOUR

Jeu– Abonnement Glamour X Tapage  
3 avenue Hoche  
75008 Paris

Ce règlement peut également être consulté sur la page du jeu.

#### ARTICLE 16. REGLEMENT DU JEU-CONCOURS DE LA SOCIETE LES PUBLICATIONS CONDE NAST

« GQ x UBER EATS »

#### Huissier

Ce règlement est déposé à l'étude de Maître Sandrine Manceau, Huissier de Justice, 130 rue Saint-Charles 75015 PARIS.

La société Conde Nast, éditeur des magazines Glamour, Vogue, GQ, AD, Vanity Fair et des sites Vogue.com, Glamour.com, GQmagazine.fr, AD.com et Vanityfair.fr 3 avenue Hoche, 75008 Paris

Organise un jeu, gratuit et avec obligation d'achat sur le site Internet <https://abonnement.condenast.fr/>

#### Modalités de participation

Ce jeu est indépendant. Il sera ouvert aux personnes physiques majeures résidant sur le territoire français (métropole et Départements d'Outre-Mer et Corse) à l'exclusion des employés des sociétés organisatrices, des sociétés apparentées, des sous-traitants, des sociétés partenaires ainsi que des membres de leur famille.

Le jeu sera ouvert du 31 octobre 2017 au 31 décembre 2017 23h59 inclus (date et heure françaises de connexion faisant foi) sur le site Internet [abonnement.condenast.fr/gq-ubereats](https://abonnement.condenast.fr/gq-ubereats)

Pour participer, l'internaute doit souscrire à l'offre d'abonnement GQ sans engagement (0€ le premier mois puis 2.90€ par numéro) & renseigner le code promotionnel « GQEATS » sur la page « Promotions » de l'application UberEats. Tout participant n'ayant pas encore l'application UberEats devra ainsi la télécharger sur son smartphone pour répondre aux conditions précédemment citées.

#### Dotation

##### 1 an de Uber Eats

Offre limitée à 3 livraisons de 25€ toutes les semaines pendant 1 an, soit un maximum de 3900€, sous réserve d'éligibilité géographique de l'offre UberEats et non cumulable avec une autre promotion.

#### Détermination du gagnant.

Pour participer, il suffit de souscrire à l'offre d'abonnement sans engagement (0€ le premier mois puis 2.90€ par numéro) sur le site [abonnement.condenast.fr/gq-ubereats](https://abonnement.condenast.fr/gq-ubereats) au plus tard le 31 décembre 2017-23h59 inclus (date et heure limites de participation) & renseigner le code promotionnel « GQEATS » sur la page « Promotions » de l'application UberEats. Tout participant n'ayant pas encore l'application UberEats devra ainsi la télécharger sur son smartphone pour répondre aux conditions précédemment citées.

Le gagnant sera tiré au sort par la société organisatrice, dans les 15 jours suivant la clôture du jeu, parmi les candidats ayant souscrit à ladite offre.

Ne pourront être considérées comme valables les coordonnées incomplètes ou erronées.

Une seule participation par personne sera prise en considération (même nom et même prénom).

Toute violation aux dispositions du présent règlement entraînera la radiation d'office du participant et notamment des personnes qui se seront inscrites plus d'une seule fois au jeu ou sous des pseudonymes différents.

Les organisateurs se réservent le droit de faire toutes les vérifications utiles en ce qui concerne l'identité et l'adresse des participants. Toute indication d'identité ou d'adresse fautive entraîne l'élimination de la participation.

En cas de retour du mail envoyé par Condé Nast, pour cause d'adresse erronée et/ou changement d'adresse ou pour tout autre cas fortuit, ce lot pourra être remis à un autre gagnant suppléant, au bout de 8 jours à compter de la date d'envoi du mail ou du lot et aucune réclamation ne sera prise en compte passé ce délai. Le lot devra être accepté tel quel et ne pourra en aucun cas être remboursé ou échangé. La Société Condé Nast ne saurait être tenue pour responsable si une tierce personne intercepte le mail et s'attribue le lot.

#### Loi Informatique et Libertés

Les informations recueillies lors de ce jeu peuvent être utilisées par la société organisatrice, qui peut être amenée à les transmettre à des partenaires commerciaux ou à des tiers. Conformément à l'article 27 de la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, un droit d'accès, de rectification ou de suppression des données peut être exercé à tout moment par écrit auprès de :

« GQ, Jeu – Abonnement GQ X Uber Eats - 3 avenue Hoche, 75008 Paris »

#### Manifestations publi-promotionnelles

Le gagnant autorise par avance les sociétés organisatrices de ce jeu à utiliser son nom à des fins publicitaires liées à l'opération et ce sur tout support, sans que cette utilisation puisse conférer un droit, une rémunération ou un avantage quelconque autre que l'attribution de son prix. En particulier, le gagnant permet que son nom apparaisse clairement sur le site Internet de gqmagazine.fr.

Il ne sera fait aucun envoi par courrier de la description du lot et du nom du gagnant.

#### Réclamations

Toute réclamation devra se faire par écrit en indiquant le nom du jeu, les noms, prénom et adresse complète du joueur ainsi que la date et l'heure de participation ; et cela dans un délai de deux mois après la clôture du jeu (cachet de la poste faisant foi). Aucune réclamation ne sera acceptée après ce délai.

Un même participant ne peut recevoir qu'un seul lot. Le participant ne pourra considérer son lot comme acquis que s'il reçoit le mail de confirmation envoyé par Condé Nast après la clôture du jeu.

#### Responsabilités

UberEats est responsable de la prise en charge du lot pour le gagnant. La dotation sera à consommer dans la limite de 3 livraisons de 25€ toutes les semaines, soit 3900€, sous 1 an après la première commande et dans la limite du 31/12/2019. Offre sous réserve d'éligibilité géographique de l'offre UberEats et non cumulable avec une autre promotion.

Le lot ne pourra plus être réclamé après la validité de l'offre (31/12/2019).

La société organisatrice ne pourra en aucun cas être tenue responsable du dysfonctionnement du réseau Internet, de l'avarie des services postaux, de la mauvaise diffusion du jeu, de sa suspension ou de son annulation.

Toutefois, toute modification fera l'objet d'un avenant qui sera déposé chez Maître MANCEAU, Huissier de Justice dépositaire du règlement, mis en ligne sur les sites et envoyé gratuitement à toute personne ayant fait une demande de règlement par écrit.



## Remboursement

La connexion au réseau Internet peut être remboursée au forfait de 0,46 euros TTC (10 minutes de connexion maximum) sur simple demande écrite du participant, accompagnée des justificatifs de connexion suivants:

- un justificatif d'identité (photocopie)
- une indication de l'e-mail qui a servi à la participation
- la date et l'heure de participation
- une copie de la facture FRANCE TELECOM ou du fournisseur d'accès, à l'exclusion du réseau câblé ou par ADSL
- un RIB

Ces éléments sont à faire parvenir à «Les Publications Condé Nast , Jeu– Abonnement GQ X UberEats - 3 avenue Hoche, 75008 Paris ». Toute demande de remboursement devra être faite, au plus tard 30 jours après sa participation (cachet de la poste faisant foi), par écrit à l'adresse ci-dessus (timbre remboursé au tarif lent en vigueur sur demande conjointe)

## Le règlement

Les cas non prévus dans ce règlement seront tranchés par les organisateurs de l'opération et leur décision sera sans appel.

La participation à ce jeu entraîne l'entière acceptation du présent règlement. Les contestations ne seront recevables que dans un délai de 8 jours après la clôture du jeu.

La Société organisatrice ne saurait être tenue responsable si pour des raisons indépendantes de sa volonté (cas fortuit ou force majeure ainsi que tout autre événement rendant impossible l'exécution du jeu dans les conditions initialement prévues), le jeu étaient partiellement ou totalement modifié, reporté ou annulé.

Une copie du règlement peut être obtenue gratuitement par toute personne en faisant la demande écrite à (timbre remboursé au tarif lent en vigueur sur demande conjointe) :

GQ

Jeu– Abonnement GQ X Uber Eats  
3 avenue Hoche  
75008 Paris

Ce règlement peut également être consulté sur la page du jeu.

ARTICLE 17. REGLEMENT DU JEU-CONCOURS DE LA SOCIETE LES PUBLICATIONS CONDE NAST

« GLAMOUR x H&M CLUB »

Huissier

Ce règlement est déposé à l'étude de Maître Sandrine Manceau, Huissier de Justice, 130 rue Saint-Charles 75015 PARIS.

La société Conde Nast, éditeur des magazines Glamour, Vogue, GQ, AD, Vanity Fair et des sites Vogue.com, Glamour.com, GQmagazine.fr, AD.com et Vanityfair.fr,

3 avenue Hoche, 75008 Paris,

organise un jeu, gratuit et avec obligation d'achat, sur le site Internet <https://abonnement.condenast.fr/> et d'inscription, pour le gagnant au programme de fidélité H&M Club, via l'application mobile H&M ou sur [hm.com](http://hm.com).

#### Modalités de participation

Ce jeu est indépendant. Il sera ouvert aux personnes physiques majeures résidant sur le territoire français (France métropolitaine, Corse incluse) à l'exclusion des employés de la société organisatrice et de la société H&M, des sociétés apparentées, des sous-traitants, des sociétés partenaires ainsi que des membres de leur famille.

Le jeu sera ouvert du 17 mai 2018 au 15 juillet 2018 23h59 inclus (date et heure françaises de connexion faisant foi) sur le site Internet [abonnement.condenast.fr/glam-hmclub](http://abonnement.condenast.fr/glam-hmclub)

Pour participer, l'internaute doit souscrire à l'offre d'abonnement Glamour à durée déterminée (1 an / 6N° = 10€) dans le cadre d'un réabonnement anticipé ou d'un abonnement.

#### Dotations

1 an de shopping avec le H&M Club

Le lot qui sera remis au gagnant est constitué de douze bons d'achat digitaux d'une valeur de 100€ chacun, chaque bon sera envoyé chaque mois et pendant une durée de 12 mois consécutifs, sur le compte H&M Club du gagnant. Chaque bon sera valable pour une durée de 30 jours et utilisable dans la limite de sa valeur, en une seule fois, sans minimum d'achat en magasin H&M en France métropolitaine (Corse incluse). Le montant du bon (100 euros) sera déduit du montant total de l'achat si le prix total dépasse la valeur du bon et la différence positive sera à la charge du gagnant. Si le montant total de l'achat est inférieur au montant du bon, le gagnant ne pourra plus utiliser le solde de son bon lors d'un autre achat et ce solde sera donc perdu, sans possibilité de contre-valeur sous quelque forme que ce soit.

Le lot ne pourra donner lieu, de la part du gagnant, à aucune contestation, quelle qu'elle soit, ni à la remise de sa contre-valeur totale ou partielle en argent, à son échange ou remplacement, pour le lot considéré de quelque valeur que ce soit et pour quelque cause que ce soit.

Aucune réclamation, ni aucun recours relatif au lot ou à son attribution ne pourront être adressés à l'encontre de H&M.

Les autres coûts, quels qu'ils soient, resteront à la charge exclusive du gagnant.

H&M ne pourra être tenue pour responsable en cas de retard dans la livraison des lots au gagnant qui ne seraient pas de son fait, ni même des conséquences qui pourraient en résulter.

Le lot ne pourra plus être réclamé après la validité de l'offre (31/08/2018).

La société organisatrice ne pourra en aucun cas être tenue responsable du dysfonctionnement du réseau Internet, de l'avarie des services postaux, de la mauvaise diffusion du jeu, de sa suspension ou de son annulation.

Détermination du gagnant.

Pour participer, il suffit de souscrire à l'offre d'abonnement à durée déterminée Glamour (1 an / 6N° = 10€) sur le site [abonnement.condenast.fr/glam-hmclub](http://abonnement.condenast.fr/glam-hmclub) au plus tard le 15 juillet 2018 23h59 inclus (date et heure limites de participation).

Le gagnant sera tiré au sort par la société organisatrice, dans les 15 jours suivant la clôture du jeu, parmi les candidats ayant souscrit à ladite offre. L'adresse mail du gagnant sera transmise par la société organisatrice à H&M pour que le lot lui soit attribué dans les meilleurs délais.

Le gagnant devra au plus tard dans les 48h00 de son tirage au sort, adhérer au programme de fidélité H&M Club, via l'application mobile H&M ou sur [hm.com](http://hm.com) en indiquant comme adresse mail la même adresse que celle transmise à la société organisatrice dans le cadre du présent jeu. Les conditions générales d'utilisation du H&M Club sont disponible à l'adresse internet suivante [http://www2.hm.com/fr\\_fr/service-clients/h-m-club/h-m-club-terms-conditi...](http://www2.hm.com/fr_fr/service-clients/h-m-club/h-m-club-terms-conditi...), le gagnant devant impérativement les accepter pour adhérer au H&M Club.

Ne pourront être considérées comme valables les coordonnées incomplètes ou erronées. Une seule participation par personne sera prise en considération (même nom et même prénom). Toute violation aux dispositions du présent règlement entraînera la radiation d'office du participant et notamment des personnes qui se seront inscrites plus d'une seule fois au jeu ou sous des pseudonymes différents.

Les organisateurs se réservent le droit de faire toutes les vérifications utiles en ce qui concerne l'identité et l'adresse des participants. Toute indication d'identité ou d'adresse fausse entraîne l'élimination de la participation.

En cas de retour du mail envoyé par Condé Nast, pour cause d'adresse erronée et/ou changement d'adresse ou pour tout autre cas fortuit, ce lot pourra être remis à un autre gagnant suppléant, au bout de 8 jours à compter de la date d'envoi du mail ou du lot et aucune réclamation ne sera prise en compte passé ce délai. Le lot devra être accepté tel quel et ne pourra en aucun cas être remboursé ou échangé. La Société Condé Nast ne saurait être tenue pour responsable si une tierce personne intercepte le mail et s'attribue le lot.

Loi Informatique et Libertés

Les informations recueillies lors de ce jeu peuvent être utilisées par la société organisatrice, qui peut être amenée à les transmettre à des partenaires commerciaux ou à des tiers. Conformément

à l'article 27 de la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, un droit d'accès, de rectification ou de suppression des données peut être exercé à tout moment par écrit auprès de :  
« Glamour, Jeu – Abonnement Glamour X H&M Club - 3 avenue Hoche, 75008 Paris»

#### Manifestations publi-promotionnelles

Le gagnant autorise par avance les sociétés organisatrices de ce jeu à utiliser son nom à des fins publicitaires liées à l'opération et ce sur tout support, sans que cette utilisation puisse conférer un droit, une rémunération ou un avantage quelconque autre que l'attribution de son prix. En particulier, le gagnant permet que son nom apparaisse clairement sur le site Internet de [www.glamourparis.com](http://www.glamourparis.com).

Il ne sera fait aucun envoi par courrier de la description du lot et du nom du gagnant.

#### Réclamations

Toute réclamation devra se faire par écrit en indiquant le nom du jeu, les noms, prénom et adresse complète du joueur ainsi que la date et l'heure de participation ; et cela dans un délai de deux mois après la clôture du jeu (cachet de la poste faisant foi). Aucune réclamation ne sera acceptée après ce délai.

Un même participant ne peut recevoir qu'un seul lot. Le participant ne pourra considérer son lot comme acquis que s'il reçoit le mail de confirmation envoyé par Condé Nast après la clôture du jeu.

#### Responsabilités

H&M est responsable de la remise du lot dans les conditions définies au paragraphe « Dotation » ci-dessus

Toutefois, toute modification fera l'objet d'un avenant qui sera déposé chez Maître MANCEAU, Huissier de Justice dépositaire du règlement, mis en ligne sur les sites et envoyé gratuitement à toute personne ayant fait une demande de règlement par écrit.

#### Remboursement

La connexion au réseau Internet peut être remboursée au forfait de 0,46 euros TTC (10 minutes de connexion maximum) sur simple demande écrite du participant, accompagnée des justificatifs de connexion suivants:

- un justificatif d'identité (photocopie)
- une indication de l'e-mail qui a servi à la participation
- la date et l'heure de participation
- une copie de la facture FRANCE TELECOM ou du fournisseur d'accès, à l'exclusion du réseau câblé ou par ADSL
- un RIB

Ces éléments sont à faire parvenir à « Les Publications Condé Nast , Jeu– Abonnement Glamour x H&M Club - 3 avenue Hoche, 75008 Paris » .Toute demande de remboursement devra être faite, au plus tard 30 jours après sa participation (cachet de la poste faisant foi), par écrit à l'adresse ci-dessus (timbre remboursé au tarif lent en vigueur sur demande conjointe)

#### Le règlement

Les cas non prévus dans ce règlement seront tranchés par les organisateurs de l'opération et leur décision sera sans appel.

La participation à ce jeu entraîne l'entière acceptation du présent règlement. Les contestations ne seront recevables que dans un délai de 8 jours après la clôture du jeu.

La Société organisatrice ne saurait être tenue responsable si pour des raisons indépendantes de sa volonté (cas fortuit ou force majeure ainsi que tout autre événement rendant impossible l'exécution du jeu dans les conditions initialement prévues), le jeu étaient partiellement ou totalement modifié, reporté ou annulé.

Une copie du règlement peut être obtenue gratuitement par toute personne en faisant la demande écrite à (timbre remboursé au tarif lent en vigueur sur demande conjointe) :

Glamour  
Jeu – Abonnement Glamour x H&M Club  
3 avenue Hoche  
75008 Paris

Ce règlement peut également être consulté sur la page du jeu.