

Le Figaro Store – La boutique officielle du Groupe Figaro – Abonnements, collections, achat au numéro

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Article 1 - Champ d'Application

Les présentes conditions régissent exclusivement les ventes de produits et services proposés par Société du Figaro, société par actions simplifiée, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 542 077 755, dont le siège social est situé au 14 boulevard Haussmann – 75 009 Paris (ci-après Le Figaro) et ses partenaires au travers, principalement, du site Figaro Store disponible aux adresses <http://www.figarostore.fr> et <http://www.figarostore.com> (ci-après le Site), mais également par toute autre modalité organisée par Le Figaro; à l'exception des Petites annonces du Carnet du jour, régies par des CGV spécifiques.

Certains produits ou services peuvent cependant nécessiter des conditions particulières additionnelles et spécifiques. Ces conditions particulières complètent les présentes conditions générales.

Le fait d'acheter en ligne ou par correspondance des produits et/ou services, conformément aux conditions définies ci-après, implique l'adhésion entière et sans réserve de l'acheteur à ces conditions générales de vente du Figaro, lesquelles représentent l'intégralité de l'accord passé entre le client et Le Figaro ou le partenaire.

En cas de non-respect des termes des présentes conditions générales, Le Figaro ou le partenaire se réserve le droit de prendre toute mesure de nature à préserver ses intérêts et notamment à en assurer l'exécution. Le Figaro ou le partenaire pourra alors assigner le client en responsabilité civile et/ou pénale.

Dans le cas d'un abonnement (papier ou numérique), Le Figaro ou le partenaire se réserve le droit de suspendre ou de résilier immédiatement, sans formalité et de plein droit, l'abonnement en cas de violation d'une des clauses énoncées ci-dessous et notamment en cas de non-paiement.

Toute condition contraire non acceptée par Le Figaro lui est inopposable. Le fait pour Le Figaro de ne pas se prévaloir de l'une des présentes conditions générales de vente n'équivaut pas à une renonciation du Figaro à s'en prévaloir ultérieurement.

Article 2 - Accès au site

Le client fait son affaire personnelle de la mise en place des moyens informatiques et de télécommunication permettant l'accès au Site du Figaro.

Le client conserve à sa charge les frais de télécommunication lors de l'accès à l'Internet et l'utilisation du Site et des services auxquels le client a souscrit.

Article 3 - Information sur les produits et services

En application de l'article L. 111-1 du code de la consommation, Le Figaro invite les internautes à naviguer sur son site Internet afin de découvrir les produits et services offerts à la vente par Le Figaro et de leur permettre de connaître avant la commande les caractéristiques essentielles desdits produits et services.

Article 4 - Prix

Les prix sont indiqués en euros, toutes taxes comprises, hors participation aux frais de traitement et d'expédition (Voir Détails Frais de livraison/frais de traitement). Le Figaro se réserve le droit de modifier le prix des produits et/ou des services à tout moment mais s'engage à appliquer les tarifs en vigueur lors de l'enregistrement de la commande.

Les éventuelles offres promotionnelles ne sont valables que pour la durée de validité de l'offre concernée. Les promotions en cours ne sont pas cumulables entre elles. Elles ne peuvent être échangées contre leur valeur monétaire ou être remboursées en partie ou dans leur totalité. Passé le délai indiqué, la réduction sera définitivement perdue.

Toutes les commandes des produits sont payables en euros.

Le client est d'accord pour payer l'intégralité du prix et les charges afférentes au service souscrit, y compris les taxes au moment de la validation de sa commande. Le client est seul responsable du paiement effectif du service souscrit.

Article 5 - Modalités de paiement

Conformément aux dispositions légales relatives à l'application des normes européennes bancaires SEPA (Single Euro Payments Area), l'une et/ou l'autre des trois modalités de paiement suivantes peuvent être proposées selon l'offre concernée :

– paiement par carte bancaire par serveur de paiement sécurisé (Cartes Bleues du GIE bancaire, Carte bleue, Visa, MasterCard).

– paiement par prélèvement SEPA au nom de Société du Figaro sur la base d'une autorisation préalable donnée par le débiteur, matérialisée par un mandat et adressée à : Le Figaro Abonnement – 45 Avenue du Général Leclerc 60 643 CHANTILLY Cedex.

– paiement par chèque à adresser à : Le Figaro Abonnement – 45 Avenue du Général Leclerc 60 643 CHANTILLY Cedex

S'agissant du paiement en ligne par carte bancaire : le paiement est assuré par la solution sécurisée PayBox et Hipay, qui intègrent un procédé de cryptage en mode SSL (Secure Socket Layer). Ainsi Le Figaro ne stocke pas l'intégralité du numéro de carte bancaire sur ses serveurs informatiques. Les numéros de carte bancaire sont traités par PayBox et Hipay et les transactions avec Le Figaro se font à partir de numéro d'autorisation, de numéro de transaction et d'identifiant commerçant. Les coordonnées de votre carte de crédit ne transitent jamais en clair sur le réseau.

S'agissant du paiement par prélèvement SEPA : lors de la souscription d'un abonnement, il est nécessaire de signer le mandat et de l'assortir d'un relevé d'identité bancaire avec vos coordonnées bancaires (IBAN/BIC). Ce mandat est caractérisé par une « Référence Unique de Mandat » (RUM). Il vous appartient de communiquer, lors de toute conclusion d'un abonnement par prélèvement automatique et de signature d'un mandat, des informations exactes et complètes et d'informer dans les meilleurs délais Société du Figaro de toute modification desdites informations survenues au cours du contrat à l'adresse susmentionnée. Toute révocation du mandat de prélèvement SEPA entraînera la résiliation du contrat d'abonnement conformément aux présentes. Toutes les informations relatives au prélèvement SEPA seront accessibles sur l'espace personnel du client.

Les conditions de paiement du prix des produits et/ou services sont définies dans l'offre choisie.

Les transactions et les informations concernant l'inscrit sont toujours confirmées. Il est conseillé d'imprimer le formulaire de confirmation et de le conserver. En tout état de cause, à défaut de confirmation adressée au client, ce dernier est informé qu'il sera dans ce cas automatiquement

enregistré en format PDF dans son espace client. Ce formulaire contient, en outre, toutes les coordonnées nécessaires pour contacter le site en cas de problème.

Quel que soit le type d'offre souscrite, seul l'utilisateur est responsable du paiement par carte bancaire du service proposé. Le Figaro n'est pas responsable des problèmes de paiement liés au dysfonctionnement du service de commerce électronique.

Article 6 - Validation de la commande

Avant validation de la commande, le client peut à tout moment corriger les éventuelles erreurs commises dans la saisie de ses données.

La validation par le client de sa commande vaut acceptation des présentes conditions générales, pleinement et sans réserve. Pour valider sa commande, le client doit cliquer sur le bouton «CONFIRMER MA COMMANDE» à l'issue de la commande. Un accusé de réception lui sera adressé par retour à l'adresse e-mail renseignée dans le formulaire de commande, indiquant le montant exact facturé et les modalités de livraison de la commande. Cet accusé de réception vaut acceptation de la commande et valide la transaction.

Le client reconnaît que les données enregistrées sur le Site constituent la preuve de la transaction (type d'offre souscrite et date) et les données enregistrées par le système de paiement décrit ci-avant, la preuve de la transaction financière.

Le Figaro se réserve le droit de suspendre et/ou refuser toute commande de client avec lequel le Figaro serait en litige, à quelque titre que ce soit, sans que ce dernier ne puisse réclamer une quelconque indemnité.

L'acceptation des cookies techniques est indispensable pour tout achat ou abonnement sur le Site. [« pour en savoir plus »]

Cas particulier de la commande portant sur un abonnement à une publication : Les demandes d'abonnement reçues seront examinées automatiquement avant mise en place, pour s'assurer qu'il n'existe pas de « doublons ». Le Figaro ou le partenaire peut à ce moment demander tout renseignement complémentaire qui lui semblerait utile afin de s'assurer de l'exactitude et de la complétude des données personnelles recueillies.

La mise en place d'un abonnement est alors effectuée par Le Figaro ou le partenaire dans les meilleurs délais. Le nouvel inscrit recevra ensuite ses codes d'accès, marquant la mise en place effective du service.

Article 7 - Durée et résiliation

Tout abonnement est souscrit pour la durée indiquée dans l'offre choisie (soit, une durée indéterminée, soit une durée déterminée).

L'abonnement formule Club 2 ans comporte 604 parutions, l'abonnement formule club 1 an comporte 302 parutions, formule semaine 1 an : 252 parutions, week end 1 an : 104 parutions et week end Premium : 309 parutions, les abonnements Premium et Premium Plus 1 an : 306 parutions.

L'offre choisie mentionne également les conditions de résiliation et les conditions de renouvellement.

Les offres mensuelles numériques ou/et papier formule Club sont prélevées toutes les 25 parutions du quotidien (6 parutions/semaine calendaire)

Pour les abonnements papier formule Week-end, les prélèvements sont effectués toutes les 8 parutions (2 parutions/semaine calendaire)

Pour les abonnements papier formule semaine, les prélèvements sont effectués toutes les 21 parutions (5 parutions/ semaine calendaire)

Les abonnements souscrits pour une durée libre et sans engagement peuvent être résiliés à tout moment par simple lettre adressée, dans un délai d'un mois, à l'adresse suivante : LE FIGARO - Abonnement - 45 Avenue du Général Leclerc 60 643 CHANTILLY CEDEX ou par mail à : abo@lefigaro.fr.

Les abonnements à durée déterminée ne peuvent être résiliés avant leur terme sauf en cas de résiliation pour les motifs suivant : cécité, longue hospitalisation.

Il sera alors opéré un remboursement au prorata de la somme perçue en déduisant la somme de 30 euros pour frais de dossier. A l'issue de la première année d'abonnement, sans réponse de votre part à nos courriers de reconduction d'abonnement, le service s'interrompra à échéance.

Pour les abonnements Numériques :

Les abonnements souscrits pour une durée libre, peuvent être résiliés à tout moment par téléphone au 01 70 37 31 70 au minimum trois jours ouvrés avant la fin de l'échéance mensuelle en cours ou par email adressé à aboweb@lefigaro.fr au minimum sept jours ouvrés avant la fin de l'échéance mensuelle en cours.

Pour les abonnements aux collections:

Pour l'offre d'abonnement sans engagement à la collection Le meilleur du prix Goncourt, les abonnements peuvent être résiliés à tout moment par email à boutique@lefigaro.fr ou par courrier à l'adresse suivante : LE FIGARO, 45 Avenue du Général Leclerc 60643 CHANTILLY CEDEX.

Pour tout autre achat concernant cette collection (collections complètes ou volumes à l'unité), aucune résiliation ou remboursement ne sera possible, sauf en cas de rétractation (voir Article 9 - Droit de rétractation / Remboursement)

Article 8 - Modalités de livraison

a) Les publications sont livrées à l'adresse indiquée au cours du processus de commande, sous réserve que le client renseigne exactement et donne toutes les précisions nécessaires au bon acheminement de sa commande. Les premiers numéros sont livrés dans un délai moyen compris entre 5 jours et 15 jours selon la périodicité de la publication concernée, et ce à compter de la date d'enregistrement de la commande. A noter, les publications peuvent être livrées séparément (colis et jours différents) car expédiés par des services de logistique distincts.

Les horaires et délais de livraison sont ceux pratiqués habituellement par les services postaux, Le Figaro ou le partenaire déclinant toute responsabilité en cas de défaut et/ou retard d'acheminement des publications causé par un dysfonctionnement total ou partiel du service postal.

Le client peut obtenir, à sa demande, une facture en utilisant l'option prévue sur le formulaire de commande.

Le Figaro ou le partenaire se réserve le droit d'interrompre, immédiatement et de plein droit, les livraisons en cas de non paiement.

Il est possible, pour certaines publications dont la périodicité est rapprochée, durant les congés et/ou déplacements, de faire suivre son abonnement en France métropolitaine sous réserve d'indiquer 15 jours avant la date effective du changement, l'adresse temporaire et la durée précise

du changement : - par courrier à l'adresse suivante Le Figaro Abonnement - 45 Avenue du Général Leclerc 60 643 CHANTILLY CEDEX - par téléphone au 01 70 37 31 70 (du lundi au vendredi de 7h à 18h et le samedi de 8h à 13h (hors jours fériés) - via l'espace abonnés www.lefigaro.fr/abonnes du site Internet.

Il est également possible pour ces mêmes publications de suspendre provisoirement les livraisons sous réserve de le notifier 15 jours à l'avance : - par courrier à l'adresse suivante Le Figaro Abonnement - 45 Avenue du Général Leclerc 60 643 CHANTILLY CEDEX - par téléphone au 01 70 37 31 70 (du lundi au vendredi de 7h à 18h et le samedi de 8h à 13h (hors jours fériés) - via l'espace abonnés www.lefigaro.fr/abonnes

Il est enfin possible, pour la Formule Club uniquement, de recevoir son journal le week-end, à une adresse différente en France métropolitaine de celle indiquée pour les autres jours de la semaine, en l'indiquant : - par courrier à l'adresse suivante Le Figaro Abonnement - 45 Avenue du Général Leclerc 60 643 CHANTILLY CEDEX - par téléphone au 01 70 37 31 70 (du lundi au vendredi de 7h à 18h et le samedi de 8h à 13h (hors jours fériés) - via l'espace abonnés www.lefigaro.fr/abonnes. L'adresse supplémentaire sera effective à l'issue d'un délai de 15 jours à compter de la notification précitée.

b) Les produits et/ou services numériques sont des produits et/ou services dont le contenu est consultable uniquement sur les sites Internet. Ils ne sont pas envoyés par courrier postal ou électronique.

Ils sont disponibles immédiatement dès le paiement en ligne de la commande.

Ils se présentent sous la forme de chapitres et d'articles que le client peut lire directement à l'écran. Il ne s'agit donc pas de fichiers téléchargeables et enregistrables sur le disque dur de l'ordinateur du client à l'exception de certains fichiers au format Word (comme par exemple des modèles de lettres) ou au format Pdf (comme par exemple les sources légales ou règlementaires).

Les contenus et services des différents abonnements en ligne proposés par Le Figaro ou le partenaire sont accessibles uniquement pendant la durée de l'abonnement.

Le Figaro ou le partenaire se réserve le droit d'interrompre, immédiatement et de plein droit, l'accès au service abonné en cas de non paiement.

La souscription d'un abonnement ou l'achat d'un de ces produits ou services suppose l'acceptation des conditions générales d'utilisation accessibles en cliquant sur le lien suivant : <http://mentions-legales.lefigaro.fr/page/cgu>.

c) Sauf dispositions contraires mentionnées dans l'offre, les produits commandés seront livrés à l'adresse mentionnée par le client au cours du processus de commande (sous réserve que le lieu de livraison soit situé dans un pays de l'Union Européenne), dans un délai maximum de 30 (trente) jours, et ce à compter de la réception du règlement de la commande.

En cas d'indisponibilité totale ou partielle d'un produit après passation de la commande, le client en sera informé par courrier électronique. Dans ce cas, le client disposera de la faculté d'être remboursé du prix du produit commandé, dans les 30 jours suivants sa demande.

Les frais de livraison du produit de remplacement seront supportés par Le Figaro.

Sauf cas particulier ou indisponibilité d'un ou plusieurs produits, les produits commandés seront livrés en une seule fois.

Le Figaro ou le partenaire s'engage à faire ses meilleurs efforts pour livrer les produits commandés par le client dans les délais ci-dessus précisés.

En cas de non respect de la date limite de livraison, pour toute autre cause qu'un cas de force majeure telle que définie par la jurisprudence française, la vente pourra être résolue à la demande écrite du client ou du Figaro, par lettre recommandée avec demande d'avis de réception. Les sommes versées par le client lui seront alors restituées dans un délai maximum de 30 jours ouvrés, à l'exclusion de toute autre indemnisation.

Toute commande retournée au Figaro à 2 reprises, sera facturée en cas de 3ème réexpédition. Toute annulation de commande hors délai de rétractation sera soumise à un remboursement moins des frais de gestion. Ces frais sont de : - 10€ pour les commandes > à 20€ - 5€ pour les commandes < à 20€

Article 9 - Droit de rétractation/Remboursement

Conformément à l'article L. 121-21 du code de la consommation, le client dispose d'un délai de quatorze (14) jours francs pour demander le remboursement de sa commande. Ce délai court à compter de :

- la réception de sa commande en cas de livraison d'un bien ;
- la conclusion du contrat dans le cadre de la souscription d'un abonnement.

Le client informe le Figaro de sa décision de se rétracter en lui adressant, avant l'expiration du délai de quatorze (14) jours, le formulaire type de rétractation accessible en cliquant ici.

Le Figaro autorise le client à remplir et transmettre en ligne, le formulaire prévu. Dans cette hypothèse, le Figaro communique, sans délai, au client un accusé de réception de la rétractation.

Aucune pénalité ne sera réclamée ; en revanche, les frais de retour resteront à la charge du client. Afin d'assurer le suivi de son colis, le client devra effectuer son retour en colissimo suivi.

Le client s'engage à renvoyer ou restituer la commande sans retard injustifié et au plus tard dans les quatorze (14) jours suivant la communication de sa décision de se rétracter.

Les produits devront être retournés dans leur emballage d'origine et en parfait état, accompagnés de la facture à l'adresse suivante : LE FIGARO – Service Client – 14 Bd Haussmann 75009 Paris.

Les articles endommagés, descellés, salis ou incomplets ne seront pas repris et ne pourront donc pas être remboursés.

Les remboursements seront effectués dans un délai inférieur ou égal à 30 jours après la réception de la demande.

Toutefois, Le Figaro se réserve la possibilité de différer ledit remboursement jusqu'à récupération des biens sous réserve qu'ils soient en bon état comme indiqué ci-dessus.

Cas particuliers :

Dans le cadre de la souscription à un contrat d'abonnement, le client autorise le Figaro à exécuter l'abonnement immédiatement sans attendre un délai de quatorze (14) jours francs, étant précisé que le client conserve la possibilité d'exercer son droit de rétractation.

Dans le cadre de l'achat de la collection Le meilleur du prix Goncourt, le client dispose d'un délai de quatorze (14) jours francs pour demander le remboursement de sa commande. Les produits devront être retournés dans leur emballage d'origine et en parfait état, accompagnés d'un RIB à l'adresse suivante : LE FIGARO – Service Client – 14 Bd Haussmann 75009 Paris.

Le droit de rétractation ne s'applique pas à l'achat au numéro d'un journal ou d'un magazine ainsi qu'à l'achat à l'unité d'un article ou tout autre contenu éditorial y compris dans une version digitale.

Le droit de rétractation ne s'applique également pas à la vente des activités de loisirs telles que les dégustations, cours d'œnologie, spectacles, conférences, ou encore les voyages devant être fournis à une date ou à une période déterminée.

Article 10 - Responsabilité/Garanties

Les produits fournis par Le Figaro et/ou ses partenaires bénéficient, conformément aux dispositions légales :

- de la garantie légale de conformité d'une durée de 2 (deux) ans à compter de la délivrance du produit ;
- de la garantie légale contre les vices cachés provenant d'un défaut de matière, de conception ou de fabrication affectant les produits livrés et les rendant impropres à l'utilisation, d'une durée de 2 (deux) ans à compter de la découverte du vice.

Toute garantie est exclue en cas de mauvaise utilisation, négligence ou défaut d'entretien de la part du client, comme en cas d'usure normale du bien, d'accident ou de force majeure et la garantie du Figaro et/ou de ses partenaires limitée au remplacement ou au remboursement des produits non conformes ou affectés d'un vice.

Afin de faire valoir ses droits dans le délai de garantie concerné, le client devra, sous peine de déchéance de toute action s'y rapportant, informer Le Figaro, par écrit, de l'existence des vices ou de dysfonctionnements dans un délai maximum de 30 jours à compter de la réception du colis.

Le Figaro et/ou ses partenaires remplaceront ou feront réparer les produits ou pièces sous garantie jugés défectueux.

Les produits vendus sur le Site sont conformes à la réglementation en vigueur en France. La responsabilité du Figaro et/ou de ses partenaires ne saurait être engagée en cas de non respect de la législation du pays dans lequel les produits sont livrés, qu'il appartient au client de vérifier.

Le client est seul responsable du choix des produits, de leur conservation et de leur utilisation.

Le Figaro ou le partenaire ne sera pas considérée comme responsable ni défaillante pour tout retard ou inexécution consécutif à la survenance d'un cas de force majeure habituellement reconnu par la jurisprudence française.

Article 11 - Limitation de Responsabilité

Toutes les informations et données diffusées sur le Site sont fournies à titre d'information. La fourniture de ces données ne saurait être assimilée, de quelque façon que ce soit, à un conseil spécifique ou à une aide à la décision aux fins d'effectuer notamment une transaction ou de prendre une décision d'investissement.

Les photographies et les textes reproduits et illustrant les produits présentés ne sont pas contractuels. En conséquence, la responsabilité du Site ne saurait être engagée en cas d'erreur dans l'une de ces photographies ou l'un de ces textes.

Le Figaro ni aucun de ses partenaires ne sauraient être tenus pour responsables d'un quelconque dommage, direct ou indirect, consécutifs, spéciaux, accessoires, dissuasifs pouvant

résulter d'erreurs, d'omissions ou de retards dans la transmission des dites informations, de la perte de l'information ou des problèmes survenus lors des paiements électroniques.

Le Figaro et/ou ses partenaires ne sauraient être tenus pour responsable de l'inexécution du contrat conclu, en cas d'indisponibilité du produit, de force majeure, de dysfonctionnement, notamment des télécommunications. Le Figaro et/ou ses partenaires n'encourront aucune responsabilité pour tous dommages indirects du fait des présentes, perte d'exploitation, perte de profit, perte de chance, dommages ou frais.

En application de l'article 1124 du Code Civil, les mineurs non émancipés sont incapables de contracter. En conséquence, Le Figaro ne saurait être tenu responsable en cas de collecte à son insu de données nominatives relatives à un mineur.

Article 12 - Informatique et liberté

Nous traitons des données personnelles conformément à notre Politique de Confidentialité.

Article 13 - Propriété intellectuelle

L'utilisateur du site www.lefigaro.fr s'interdit de reproduire et/ou d'utiliser les marques et logos présents sur le site, ainsi que de modifier, copier, traduire, reproduire, vendre, publier, exploiter et diffuser dans un format numérique ou autre, tout ou partie des informations, textes, photos, images, vidéos et données présents sur le site, qui constituent des œuvres au sens des dispositions de l'article L112-1 du code de la propriété intellectuelle. La violation de ces dispositions impératives soumet le contrevenant, et toutes personnes responsables, aux peines pénales et civiles prévues par la loi.

Le Figaro et/ou ses partenaires sont les titulaires exclusifs de tous les droits de propriété intellectuelle attachés au nom, logo et marques du Site, à sa structure et habillage, ainsi qu'au contenu du Site (en ce compris, textes, photos, illustrations, vidéos, liens hypertextes) et ce, dans le monde entier. Les dépêches sont la propriété intellectuelle des différentes agences de presse partenaires du Figaro.

Le Figaro consent à l'utilisateur du site un droit d'usage privé, non collectif et non exclusif sur son contenu. Ce droit est limité au droit d'imprimer un ou plusieurs articles et/ou de l'enregistrer sur son ordinateur (ou autre support digital tel que mobile et tablette) pour son usage personnel exclusivement (y compris dans le cadre d'un abonnement pour les contenus payants). Toute mise en réseau, toute rediffusion, toute exploitation dans un cadre professionnel ou commercial ou toute commercialisation de ce contenu auprès de tiers, sous quelque forme que ce soit, est strictement interdite sauf accord préalable de Société du Figaro. Il en est de même des flux RSS et les newsletters. Les personnes souhaitant exploiter ou utiliser tout ou partie du contenu du site dans un cadre professionnel ou commercial, et en particulier, les flux RSS, sont invitées à contacter le service Droits et Reproduction (à l'adresse « syndication-service@lefigaro.fr »).

Article 14 - Médiation

Conformément à l'ordonnance n°2015-1033 du 20 août 2015 et au décret d'application n°2015-1382 du 30 octobre 2015, tout différend ou litige dit de consommation concernant les conditions générales de vente, sous réserve de l'article L.152-2 du code de la consommation (<http://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do?idArticle=LEGIARTI000031076294&cidTexte=LEGITEXT000006069565>), peut faire l'objet d'un règlement amiable devant le CMAP – Centre de Médiation et d'Arbitrage de Paris, auquel les parties déclarent adhérer.

Pour soumettre votre litige au médiateur, vous pouvez remplir le formulaire sur le site internet du CMAP : www.cmap.fr onglet « vous êtes : un consommateur envoyer votre demande par courrier

simple ou recommandé au CMAP Médiation Consommation, 39 avenue Franklin D. Roosevelt, 75008 PARIS, ou envoyer un email à consommation@cmap.fr. Quel que soit le moyen utilisé pour saisir le CMAP, votre demande doit contenir les éléments suivants pour être traitée avec rapidité :

Vos coordonnées postales, email et téléphoniques ainsi que les nom et celles du Figaro (Le Figaro - 14 Boulevard Haussmann 75 009 PARIS) avec un exposé succinct des faits, et la preuve des démarches préalables.

Il est d'ores et déjà convenu que :

- la durée de la médiation ne peut excéder deux mois à compter de la date de la saisine du médiateur, sauf accord écrit des deux parties
- la durée de la médiation ne peut excéder deux mois à compter de la date de la saisine du médiateur, sauf accord écrit des deux parties
- tout échange oral ou écrit entre les parties lors de la médiation est strictement confidentiel et ne peut en aucun cas être communiqué à un tiers
- si les parties aboutissent à un accord dans les délais convenus, cet accord sera consigné dans un accord transactionnel signé par elles et le médiateur, revêtu de la force exécutoire.
- si la médiation échoue à l'issue du délai convenu, la partie la plus diligente pourra saisir le tribunal compétent indiqué à l'article 15 ci-dessous.

Article 15 - Loi applicable - Juridictions compétentes

Les présentes conditions générales de vente sont soumises à la loi française.

La langue du présent contrat est la langue française.

En cas de litige, non résolu amiablement dans les conditions prévues à la clause 14 ci-dessus, les tribunaux français seront seuls compétents.

Article 16 - Autonomie des clauses du contrat

Si certaines des dispositions figurant aux conditions générales de vente étaient déclarées nulles par la juridiction compétente, les autres dispositions n'en seraient pas affectées et conserveraient toute leur force et leur portée.

Article 17 - Modification des conditions générales de vente

Le Figaro se réserve la possibilité d'adapter ou de modifier à tout moment les présentes conditions générales de vente. Les nouvelles conditions générales de vente seront, le cas échéant, portées à la connaissance du client par modification en ligne et seront applicables aux seules ventes réalisées postérieurement à la modification.

Article 18 - Service Clientèle

Pour toute information, question ou conseil, le Service clientèle du Figaro peut être contacté à l'adresse suivante : Le Figaro – Service Client – 14 Boulevard Haussmann 75 009 PARIS ; par téléphone au numéro suivant 01 70 37 31 70, du lundi au vendredi de 7 heures à 18h et le samedi de 8h à 13h ; par email à l'adresse : abo@lefigaro.fr.

Le Particulier – Service Client – 14 Boulevard Haussmann 75 009 PARIS ; par téléphone au numéro suivant 01 55 56 71 11, du lundi au vendredi de 8h30 à 19h

Les visites culturelles du Figaro– Service Client – 14 Boulevard Haussmann 75009 PARIS ; par téléphone au numéro suivant 01 70 37 18 18, du lundi au vendredi de 7 heures à 18h et le samedi de 8h à 13h, par mail à l'adresse : visitesculturelles@lefigaro.fr.

Les Voyages F – Informations et réservations – 14 Boulevard Haussmann 75 009 PARIS - 01 57 08 70 02, du lundi au vendredi de 10 heures à 13h et de 14h à 17h30 ; par email à l'adresse : contact@lesvoyagesf.fr.

Le Figaro tiny logo